

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA.

Unidad Lerma.

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE ARTES Y HUMANIDADES

LICENCIATURA ARTE Y COMUNICACIÓN DIGITALES

Liliana Yutzzel Bolaños Fernández

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN / CREACIÓN PARA TITULACIÓN

[140-E]

Tutor del proyecto:

Dr. Jesús Fernando Monreal Ramírez

Cotutor del proyecto:

Dr. Hugo Solís García

MÉXICO, JULIO 2020.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

I. PROPUESTA ARTÍSTICA

I.1 Statement

I.2 Descripción de la propuesta artística que se busca realizar

I.3 Una mirada desde el arte digital, el arte por computadora y el arte con nuevas tecnologías.

II. MARCO CONCEPTUAL

2.1¿Qué es una emoción?

2.2 ¿Qué es el odio?

2.3 ¿Cómo funciona un discurso de odio en redes sociales?

2.4 Análisis de tweets con el discurso de odio elaborado

2.5 Diagrama de flujo de la propuesta artística

III. CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA, ARTÍSTICA Y CONCEPTUAL

3.1 Marco Histórico

3.2 Marco histórico desde un análisis teórico del arte con nuevas tecnologías, el arte digital y el arte por computadora.

3.3 Marco teórico del aspecto tecnológico de la obra en sí misma desde la mirada del arte digital, el arte por computadora y el arte con nuevas tecnologías.

IV. METODOLOGÍA DE PRODUCCIÓN

4.1 Exposición Web

4.2 Tecnologías utilizadas

4.3 Cronograma

V. RESULTADOS OBTENIDOS

VI. REFERENCIAS

ANEXO 1 BITÁCORA DE TRABAJO

ANEXO 2. ARCHIVO DE DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN-CREACIÓN

INTRODUCCIÓN

El trabajo está inspirado en investigar cómo las emociones son utilizadas para influenciar las decisiones que tomamos como individuos y el cómo estas llegan a afectar o beneficiar nuestra vida. Principalmente, me interesó conocer cómo opera el odio en los discursos políticos en el marco de la cultura digital, para esto me centré en las respuestas que obtienen algunas personalidades políticas y públicas cuando publican en Twitter.

Los discursos de odio siempre han existido y la libertad de expresión ha sido un factor fundamental para su creación. Sin embargo, la llegada de Internet, y más en concreto de las

redes sociales, ha intensificado el alcance de estos discursos de odio.

PONER SANGRIA ANTES DE LOS PARRAFOS Asimismo, estos discursos se conforman por expresiones que incitan a la violencia, a la discriminación y a la antipatía hacia una persona o grupos de personas, ya sea por su religión, su género, su orientación sexual, su nacionalidad, alguna discapacidad, etc. Evidenciando así la intolerancia que se tiene hacia lo que es diferente a uno mismo.

La sociología de las emociones señala que las *emociones* también son construidas por factores sociales que funcionan como un vínculo entre nosotros como individuos y la sociedad misma, y que a la vez, dependen de un tiempo y una intensidad.

El objetivo que tiene este proyecto es analizar los discursos de odio que obtienen como respuesta ciertas personalidades políticas y públicas a través de Twitter, mediante la realización de una pieza interactiva, con la finalidad de explorar cómo estos discursos inciden en el comportamiento del público.

De esta forma, la pregunta que se busca resolver es si se puede explorar el comportamiento del odio en los discursos políticos de Twitter a través del arte interactivo y el arte internet.

Es una investigación basada en la práctica, esta investigación se realiza para la obtención de conocimientos por medio de la práctica y de sus resultados. Asimismo, el objetivo de una investigación basada en la práctica es generar conocimientos novedosos para el creador, para el observador y para la comunidad académica y artística. Este método de trabajo contiene:

1. Pregunta de investigación
2. Recopilación de información
3. Prueba de concepto
4. Producción y programación de la pieza
5. Metodología
6. Escritura del texto
7. Análisis de la información

I. LA PROPUESTA ARTÍSTICA

1.1 Statement.

[140-E] es una instalación multimedia interactiva que explora cómo los discursos políticos generados en redes sociales son utilizados para manipular las emociones y la toma de decisiones de las personas. De manera particular, la instalación analiza el fenómeno de la violencia que se manifiesta en Twitter a través de los hashtags que ciertas figuras políticas escriben. 140-E] se inscribe en las obras de arte multimedia y arte Internet, y busca explorar cómo opera el odio en el marco de la cultura digital en México. [140-E] funciona a partir de un archivo conformado por tweets seleccionados mediante hashtags. Posteriormente estos tweets son analizados por un software que determina su carga de sentimentalidad. Luego, la información obtenida es visualizada en una proyección que interactúa con el público. El usuario a través del movimiento con las manos podrá elegir y luego minimizar o maximizar los tweets. Esta obtención de datos se realizará con la obtención de un API de Twitter desde Python y la base de datos se hará con Php. La carga emocional también se hace a través de Python. La detección de las manos se hará a través de una cámara, la visualización a través de Processing o P5. [140-E] investiga cómo las emociones son utilizadas para influenciar las decisiones que tomamos como individuos, el cómo éstas llegan a afectar o beneficiar nuestra vida y tiene como finalidad que el espectador pueda ser consciente, crítico y reflexivo ante este tipo de discursos que circulan en Internet.

1.2 Descripción de la propuesta artística que se busca realizar

Ficha Técnica

Autor: Liliana Yutzzel Bolaños Fernández

Título: *[140-E]*

Año: 2020

Instalación interactiva multimedia.

Computadora, cámara, conexión a internet, proyector, panel de XXX.

Dimensiones: Variables.

Duración: Variable.

[140-E] es una instalación multimedia interactiva en donde se aborda el odio que se manifiesta en Twitter. La experiencia que se busca proporcionar al usuario es a través de una reflexión con la manipulación de tweets. La estética de la pieza consiste en un collage en donde se visualizarán las palabras que fueron recopilados y que contienen algún lenguaje despectivo que incita al odio y a la violencia. De esta manera, cada una de estas palabras conlleva al tweet donde se originaron y es así como el usuario podrá interactuar con las frases.

[140-E] trata de crear una reflexión y una crítica hacia el manejo del discurso de odio en redes sociales, y el cómo nuestras decisiones son influenciadas por un texto que logró llegar hasta nosotros como una emoción.

1.3 Descripción analítica explícita de la propuesta artística desde la mirada teórica del arte digital, el arte por computadora y el arte con nuevas tecnologías.

Se hace una revisión teórica sobre el Arte Digital y el Arte Computadora que McIver Lopes un y Arte de los Nuevos Medios desde la perspectiva de Manovich se propone un análisis de la propuesta artística para poder responder cuál es el uso que tiene la tecnología en [140-E]. Todo esto con el fin de distinguir las características de cada uno para que así, se pueda ubicar a [140-E] en alguno de estos tipos de arte.

II. MARCO CONCEPTUAL

Este capítulo tiene como objetivo hacer una revisión teórica a través de un punto de vista sociológico de las emociones para poder abordar el concepto de emoción, odio y discurso para poder analizar la relación que tienen estos tres conceptos.

La sociología de las emociones es un campo disciplinar en el que todo acto que se hace en la dimensión social tiene una dimensión emocional y está a su vez, tiene estructuras que funcionan como un artefacto de mediación. Ariza, M. (2015).

Con esta teoría, se puede abordar el cómo el mundo de la política hace que nuestras emociones sean constituidas de acuerdo con nuestro contexto sociodemográfico, político y económico para poder tener el efecto deseado y que nos sintamos identificados.

2.1 ¿Qué es una emoción?

Las emociones han sido definidas por diferentes campos disciplinares. De acuerdo con la Real Academia Española, una emoción es una "alteración del ánimo intensa y pasajera, agradable o penosa, que va acompañada de cierta conmoción somática" (Real Academia Española, 2019, 23a ed).

Por otra parte, de acuerdo con la psicología, una emoción es una "reacción afectiva intensa de aparición aguda y de breve duración, determinada por un estímulo ambiental. Su aparición provoca una modificación en el nivel somático, vegetativo y psíquico. Las reacciones fisiológicas ante una situación emocionante afectan las funciones vegetativas como la circulación, respiración, digestión y secreción, las funciones motrices con hipertensión muscular, y las sensoriales con diferentes trastornos en la vista y el oído" (Pletora, s.f. definición
15).

En una emoción hay un cambio de estado, esto quiere decir que podemos estar felices pero a consecuencia de otro estímulo podemos pasar de la felicidad al miedo. Las emociones también generan reacciones fisiológicas en el cuerpo, como el cambio en la respiración o la dilatación de las pupilas.

No obstante, las emociones también pueden ser acciones cognitivas que inducen a la reflexión y el diálogo con nosotros mismos. Igualmente, una emoción también puede provocar una conducta determinada, de manera que estas acciones pueden ser activas o pasivas, un ejemplo de ello sería el miedo que puede provocar la inmovilidad o el correr desesperadamente.

"Por ello, puede decirse que la emoción es inseparable tanto de la experiencia que la suscita como de sus consecuencias fisiológicas siendo estas las lágrimas, rubores, escalofríos, reacciones que afloran a la superficie del rostro, los ojos, las manos de manera involuntaria, en contra de nuestros propios deseos" (Rins, 2001 p.65, citado por Pérez 2016).

Las emociones pueden dividirse en diferentes grupos dependiendo de cuál sea la emoción que se está manifestando:

Las emociones primarias o básicas que son el miedo, la ira, la tristeza y la alegría están integradas en el cerebro y funcionan como un factor esencial para la supervivencia del ser

humano.

Las emociones morales son la vergüenza, el orgullo, la indignación, la humillación, la gratitud, entre otras. Estas emociones tienen que ver con la estructura social y la cultura, por lo que suelen generarse en relación con los códigos culturales compartidos que pueden sancionar el bueno o el mal comportamiento de estas. De igual manera, estas emociones formulan la identidad de los actores por medio del rol social que cada actor desempeña en diferentes ámbitos.

Las emociones autocríticas son la culpa y la vergüenza, en donde la conducta del actor se vuelve una apreciación negativa y por lo tanto se convierte en una devaluación del "yo" que afecta gravemente al estado psicológico.

En cambio, hay emociones que pueden nacer de sentir o contemplar el sufrimiento ajeno como lo sería la compasión, la empatía, o en otro caso, emociones que surgen debido al estatus que los demás tienen en nuestra vida como la gratitud o la admiración.

Del mismo modo, Ahmed crea el concepto de *efecto ondulatorio* para referirse a cómo el odio tiene un movimiento y una asociación en donde "los *sentimientos* nos llevan a través de diferentes niveles de significación, no todos los cuales pueden admitirse en el presente" (Ahmed, 2015 p. 78). Como consecuencia de este movimiento hacia los lados, hacia delante y hacia atrás, se puede observar el cómo se va dejando una presencia ausente en la historicidad y es así como este movimiento entre signos se convierte en una forma de afectividad.

Sin embargo, este afecto no reside en el signo o en el objeto sino en la circulación que hay entre signos y objeto y que entre más circulación hay entre ellos más afectivos se vuelven.

2.2 ¿Qué es el odio?

El odio es una práctica emocional que descalifica al otro como persona, despoja de su calidad moral, esto quiere decir, que genera comentarios que atentan contra la dignidad de la persona y su calidad de ser humano.

Según la RAE el odio es "antipatía y aversión hacia algo o hacia alguien cuyo mal se desea" (Real Academia Española, 2019, 23a ed).

Otra definición de odio es "odio: emoción intensa e irracional de oprobio, enemistad y aborrecimiento hacia una persona o grupo de personas, por tener determinadas características

protegidas (reconocidas en el derecho internacional), reales o percibidas. El "odio" es más que un mero prejuicio y debe ser discriminatorio. El odio es una muestra de un estado emocional u opinión y, por lo tanto, se diferencia de cualquier acto o acción que se haya llevado a cabo" (Artículo 19, 2015 p.10)

Ahmed señala que "el papel del odio en la conformación de los cuerpos y los mundos, es a través de la manera en que el odio genera su objeto como una defensa contra la lesión" (Ahmed, 2015 p. 65). Es decir que cuando una emoción, en este caso el odio, provoca que ciertos signos se adhieran a ciertos cuerpos, por lo tanto, cuando unos cuerpos se vuelven odiosos, entonces las acciones de odio son dirigidas hacia ellos.

Por lo cual, los cuerpos de los otros se transforman en *los odiados* porque se asume que pueden causar un daño al "sujeto ordinario" y que la proximidad de ese cuerpo es la causa de los malos sentimientos. Es así como funciona, reúne a estas figuras y las cataloga como una amenaza en común que debe de ser eliminada.

No obstante, Ahmed afirma que "el odio es económico; circula entre significantes en relaciones de diferencia y desplazamiento. Para comprender dichas economías afectivas del odio, consideraré la manera en que funcionan los "signos" de odio y su relación con los cuerpos" (Ahmed, 2015 p. 77). En este caso, el racismo es utilizado como una política de odio en donde el sentimiento de haber sido perjudicado de alguna manera se convierte en odio hacia los otros que leemos como los causantes de nuestra desgracia.

Por lo tanto, Ahmed maneja el odio como una economía afectiva en donde nos dice que no hay emociones positivas en nadie, de tal manera que el sujeto es visto solamente como un nodo en la economía, y que esta economía puede ser social, material o psíquica.

2.3 ¿Cómo funciona un discurso de odio en redes sociales?

Primeramente, un discurso es "cualquier expresión que vierta opiniones o ideas, que comparte una opinión o una idea interna con un público externo. Puede adoptar muchas formas: escrita, no-verbal, visual o artística y puede ser difundida en los medios, incluyendo Internet, material impreso, radio o televisión" (Artículo 19, 2015 p.10). Otra definición e que "Se conocen como discursos de odio a los mensajes, que están integrados por expresiones que incitan a la violencia, la discriminación, el odio y la animadversión hacia una persona o grupos de personas debido a su religión, género, orientación sexual, discapacidad,

nacionalidad, propiciando la intolerancia y la hostilidad" (Bustos, De Santiago Ortega, Martínez, Rengifo, 2019).

Además de que se considera que un "discurso de odio proviene de la traducción del inglés hate speech y que este proviene de la expresión hate crime que tiene relación con el cometimiento de crímenes en contra de ciertas personas debido al grupo social al que pertenecen o el género con el que se identifican" (Kaufman, 2015 citado por Bustos, De Santiago Ortega, Martínez, Rengifo 2019).

Por consiguiente, un discurso de odio en redes sociales, son aquellas expresiones que se utilizan para descalificar a una persona, sea cual sea su profesión. Para que estos mensajes puedan ser considerados como discursos de odio se tienen que cumplir cuatro criterios, el primero es que haya algún grupo o persona que se esté vulnerando, humillando y discriminando con intencionalidad. El segundo se refiere a la agresión hacia algún rasgo característico de un determinado grupo social o de una persona. El tercero implica la incitación para violentar y denigrar a grupos o personas en situaciones de vulnerabilidad. Y el cuarto señala la intencionalidad de excluir socialmente a estos individuos violentados.

No obstante, el término "discurso de odio" tiene un alto grado de afectividad, esto quiere decir que puede ser transgredido para "justificar" acciones en contra de la libertad de expresión.

El contexto social, económico y político son factores clave para la propiciación y distribución de este discurso, sin embargo, en cada estado se maneja de diferente forma y muchas veces no se le es considerado como algo relevante.

Pero no solo la sociedad tiene que ver en su creación y en su propagación, sino que muchas veces "las y los funcionarios públicos deben instruirse sobre la importancia de evitar declaraciones que puedan promover la discriminación o menoscabar la igualdad; deben comprender el peligro de trivializar la violencia o la discriminación, incluido el "discurso de odio", y también deben comprender la posibilidad de que mantenerse en silencio ante dichos desafíos pueda equivaler a una aprobación tácita. En este sentido, las entidades públicas deben contar con reglas claras para regular la conducta de las personas que se expresan como funcionarios públicos. También se consideran medidas normativas positivas los códigos éticos y las políticas de la "no discriminación" adoptados por los partidos políticos" (Artículo 19, 2015 p.51)

2.4 Análisis de tweets con el discurso de odio elaborado

En este apartado se ponen algunos ejemplos de tweets en donde considero que hay odio y que se está descalificando la integridad humana de la persona.

> "Mejor **cállese el puto hocico**; Isted se creyó eso de ser súper chingon; se justifica en opiniones, eso si solo aquellas que le convienen; la verdad es que nunca tuvo, ni ha tenido una estrategia, cuando superemos a Italia en muertes, al estilo de @lopezobrador_ echara culpas" (Lutwidge, 2020).

En este tweet se está incurriendo al ejercimiento de la violencia porque está atentando contra la libertad de expresión al hacer una expresión que trata de silenciar a otra persona.

> "No **baboso**, se llama discurso de campaña para recuperar votantes mexicanos. Urge una prueba de IQ para 4T y seguidores, no pueden ser normales" (chairomugroso, 2020).

Aquí se está descalificando a una persona con un término que es posible que se considere común en la vida real.

> "Ya reapareció el **parásito este con la estupidez que le caracteriza**" (Morales,2020)

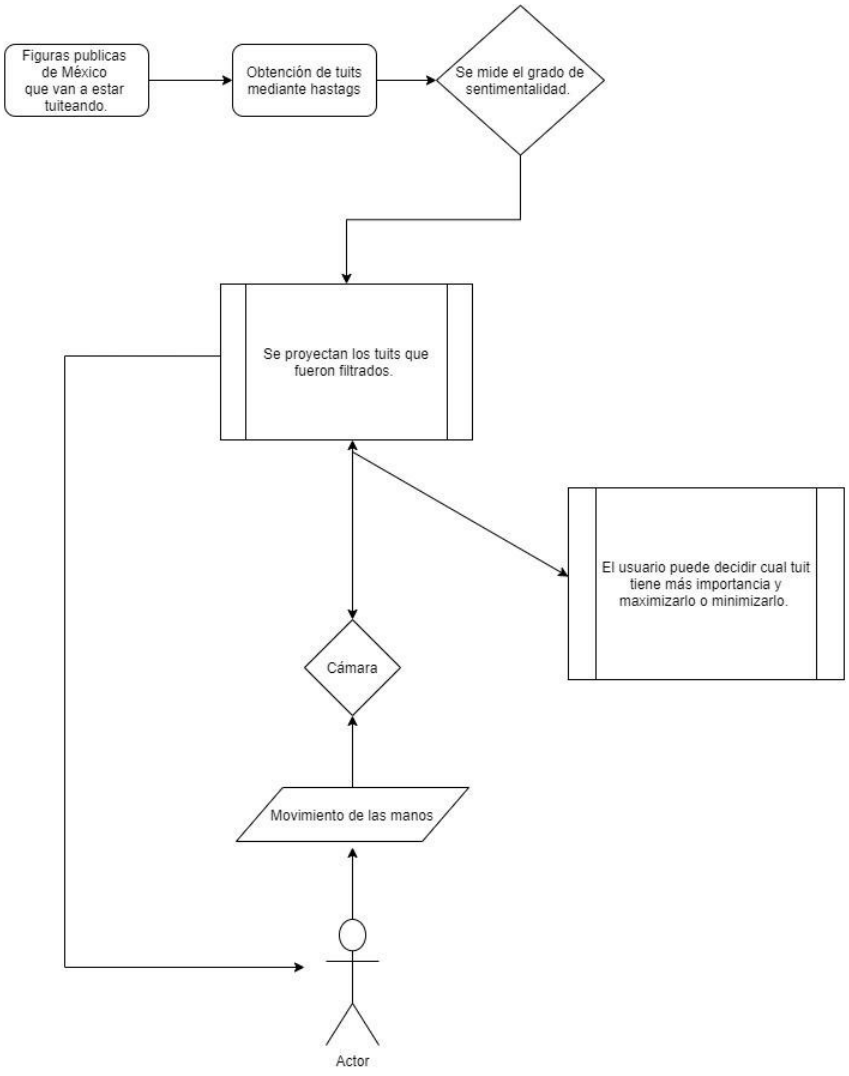
Con esta frase de igual forma se está descalificando a una persona y se le está diciendo que no es un ser pensante, por lo tanto, se está denigrando su calidad de persona.

> "**Esta vieja** debiera **cayarse el osico** porke el borolas ya va para el tambo" (Rodriguez, 2020).

En este tweet se puede observar u claro ejemplo de violencia de genero y de discriminación, porque se esta denigrando a una mujer y también se está atentando contra su libertad de expresión al ponerle estos adjetivos que la descalifican.

2.5 Diagrama de flujo de la propuesta artística

A continuación se presenta el diagrama de flujo sobre el funcionamiento de la obra:



III. CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA, ARTÍSTICA Y CONCEPTUAL

3.1 MARCO HISTÓRICO

Este capítulo trata de situar esta investigación en una visualización de cómo el odio, la violencia, la discriminación y la xenofobia son utilizados como respuesta a los discursos políticos esto se hará a través de una instalación multimedia interactiva. De igual manera también se hace referencia a obras que utilizan el discurso con diferentes fines. Para ello, se hace una revisión de obras artísticas con las que se ha podido crear un diálogo debido a los temas que abordan.

Sacco y Vanzetti (2018) de Fiamma Montezemolo, es una obra que tiene como objetivo exhibir la violencia y la xenofobia que vivieron estas dos personas, mediante la visualización de los testimonios. La pregunta que la artista trata de responder es ¿se puede exhibir la violencia y la xenofobia a través de una obra audiovisual? Considero que esta obra opera la violencia de tal manera que al gobierno no le importo que estas personas fueran inocentes y que así como les privó de su libertad también se les privó de la vida. Asimismo, la xenofobia es directamente percibida por la nacionalidad de Sacco y Vanzetti y que no se les dio un debido trato hacia su persona.

NO DEJES ESTOS ESPACIOS

Otra obra que me pareció relevante tomarla como referencia fue *Guitar Drag* (2000) de Christian Marclay. El artista quiere hacer una crítica a la violencia, para esto, toma un caso de odio y de racismo que provocó la muerte de un hombre afroamericano. Se hace un performance en donde una guitarra es arrastrada por el mismo tramo por el que fue arrastrada la persona.

Asimismo, Rhythm 0 (1974) de Mariana Abramović fue una obra performance en donde la artista durante 6 horas puso su cuerpo a la disposición de la audiencia. Esta obra nos lleva a un cao de violencia, de odio y de discriminación hacia la integridad humana de la artista. Mediante las acciones que le fueron realizadas al cuerpo de Abramović se pudo visualizar cómo cambia el comportamiento de las personas cuando se les da la libertad para poder transgredir el respeto hacia una persona.

#TweetBalas (2012) fue un proyecto impulsado por el museo Memoria y Tolerancia con el fin de crear una reflexión sobre la violencia y la discriminación que existe en las redes sociales, en particular en Twitter. Esta instalación quiere hacer una crítica y una visualización de la homofobia, el clasismo, la violencia de género y el racismo que algunos usuarios están escribiendo detrás de un computador y que de otra forma, tal vez es algo que nunca dirían en la vida real. Estos hashtags fueron capaces de demostrar la realidad y la magnitud del problema discriminatorio que existe en México.

Llanto por la marcha de la humanidad (2012) de Christian Jankowski es una obra audiovisual que tiene como objetivo hacer una crítica a la relación que existe entre el arte y la política. Una de las preguntas que Jankowski que tal vez pudo plantearse es el ¿qué pasaría

si a una telenovela le quitara uno de sus gestos dramáticos más característicos, el acto de llorar? Es así como esta obra la tomó como referencia por la postura y el discurso que ocupa para poder crear esta crítica entre el arte y la política. De igual manera, me pareció interesante el como una acción

Take care of yourself (2016) de Sophie Calle es una carta que su exnovio le escribió para terminar la relación que tenía con ella. Una de las preguntas que se pudo haber hecho la artista tal vez fue si ¿habría alguna diferencia en la interpretación de esta si fuera analizada por diferentes profesiones? Por lo tanto, esta obra al ser interpretada de maneras tan diversas se convierte en una nueva forma en que un discurso puede ser abordado. Con esto me refiero a que las interpretaciones que le llegaron a la artista de la carta fueron totalmente distintas porque cada profesionista lo estaba explicando desde las experiencias que ha tenido a través de su vida, y por lo tanto, también se le dio a la carta un grado de emocionalidad diferente.

3.2 Marco histórico enfocado al análisis teórico del arte digital, el arte por computadora y el arte con nuevas tecnologías.

Este apartado aborda el marco histórico a través de un análisis teórico del arte digital, el arte por computadora y el arte con nuevas tecnologías.

3.3 Marco teórico del aspecto tecnológico de la obra en sí misma desde la mirada del arte digital, el arte por computadora y el arte con nuevas tecnologías.

Este capítulo analiza la obra en sí misma a través de la mirada del arte digital, el arte por computadora y el arte con nuevas tecnologías.

IV. METODOLOGÍA DE PRODUCCIÓN

Este capítulo trata sobre el desarrollo y la evolución que ha tenido el proyecto desde que se planteó como tema de investigación y como un posible prototipo de obra. La metodología usada.

[140-E] empezó principalmente por mi interés personal en cómo las emociones son utilizadas como una estrategia política. Esto quiere decir que, me interesó el cómo Donald Trump usa el discurso de odio en su cuenta de Twitter, por lo que comenzó como una

videoinstalación que contenía nueve mini pantallas, en cada una de ellas se proyectaba una imagen de usuario con los tweets de Trump, de la misma manera que todos en conjunto formaban una gran imagen del usuario que era conformada por las nueve proyecciones.
Posteriormente, *[140-E]* siguió siendo una video instalación pero ya no había nueve pantallas sino tres paneles de proyección por ambos lados, dos se encontraban en el suelo y uno se encontraba sujeto a la pared, la dinámica era la misma se proyectaban los tweets pero esta vez en la silueta de imágenes de Trump. Asimismo, el acomodo de los paneles cambió y ahora había un panel más, eran tres en la pared y uno en el suelo, ahora se proyectaba la silueta del espectador repleta de estos tweets.

Después, se convirtió en una instalación audiovisual, en la que los tweets obtenidos se proyectaban sobre una fotografía de la silueta de D. Trump, pero conforme iba avanzando la investigación, decidí que estas frases serían proyectadas en la silueta del espectador/usuario y que se podría ver en una pantalla.
En ambas opciones *[140-E]* también tenía audios reproduciéndo se de los discursos que Trump ha hecho en otros medios de comunicación.

Seguidamente, decidí enfocarme en las respuestas de odio que reciben algunos personajes públicos y políticos en México. De esta forma, *[140-E]* fue evolucionando porque se convirtió en una pieza multimedia interactiva que consistía en una proyección de tweets pero ahora el usuario con sus manos podía controlar lo que quería ver y la pieza continuaba teniendo audio. Esta opción se modificó y por lo tanto, los tweets se podían maximizar o minimizar. También se tenía un discurso que contrastaba el discurso de Trump.

4.1 Exposición Web

[140-E] tuvo que adaptarse para que pudiera realizarse en un entorno virtual, de manera que, la presentación del collage de tweets será vía web.
En esta versión web se podrá observar en primera instancia un collage que contendrá las palabras con contenido de odio y de violencia que fueron utilizadas en Twitter. Estas palabras se estarán desplazando de lado derecho al lado izquierdo de la pantalla. En algunas de estas palabras estará incluida la documentación del proceso de investigación, el statement, mi biografía y por consiguiente el link que llevará a la pieza, de esta manera, el usuario podrá elegir cual ver primero.

4.2 Tecnologías utilizadas

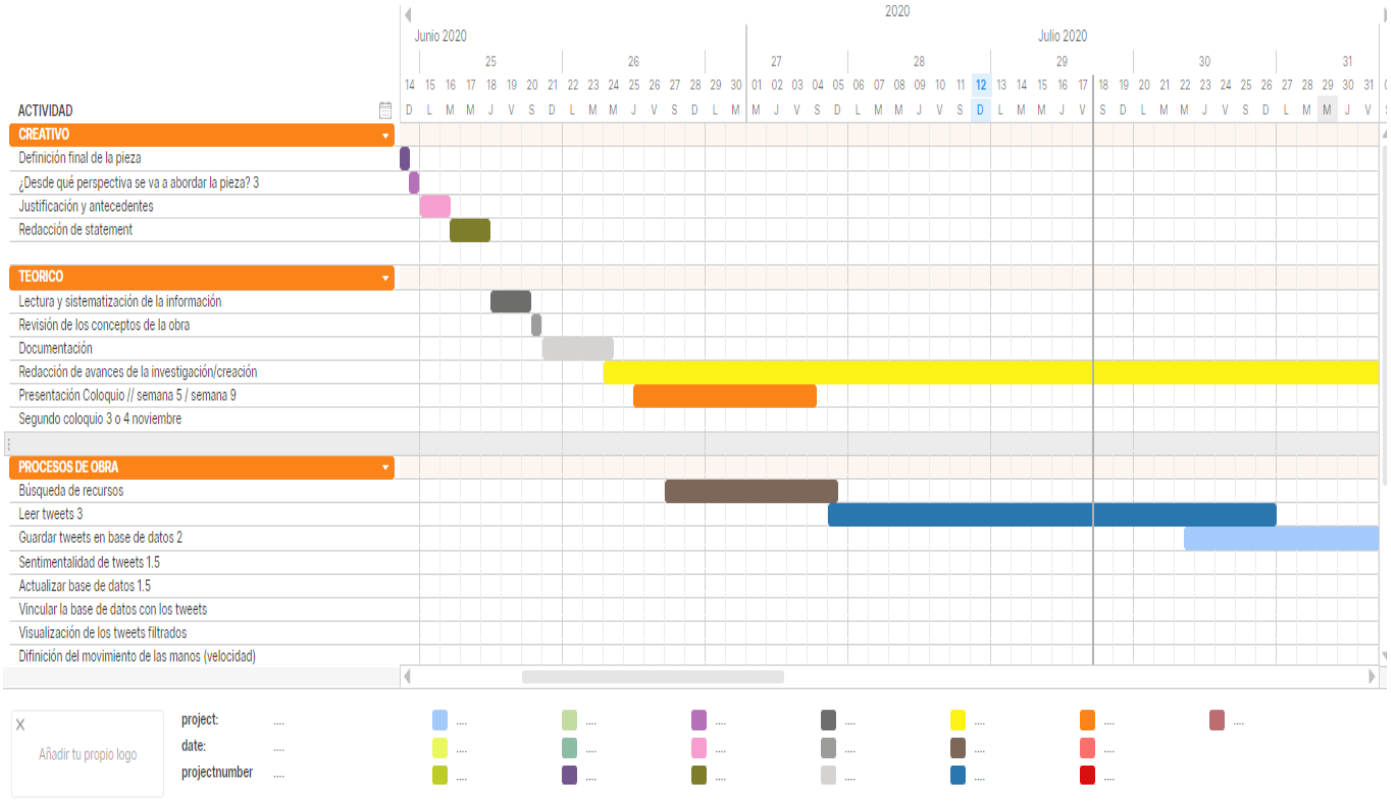
Python → Recopilación de tweets

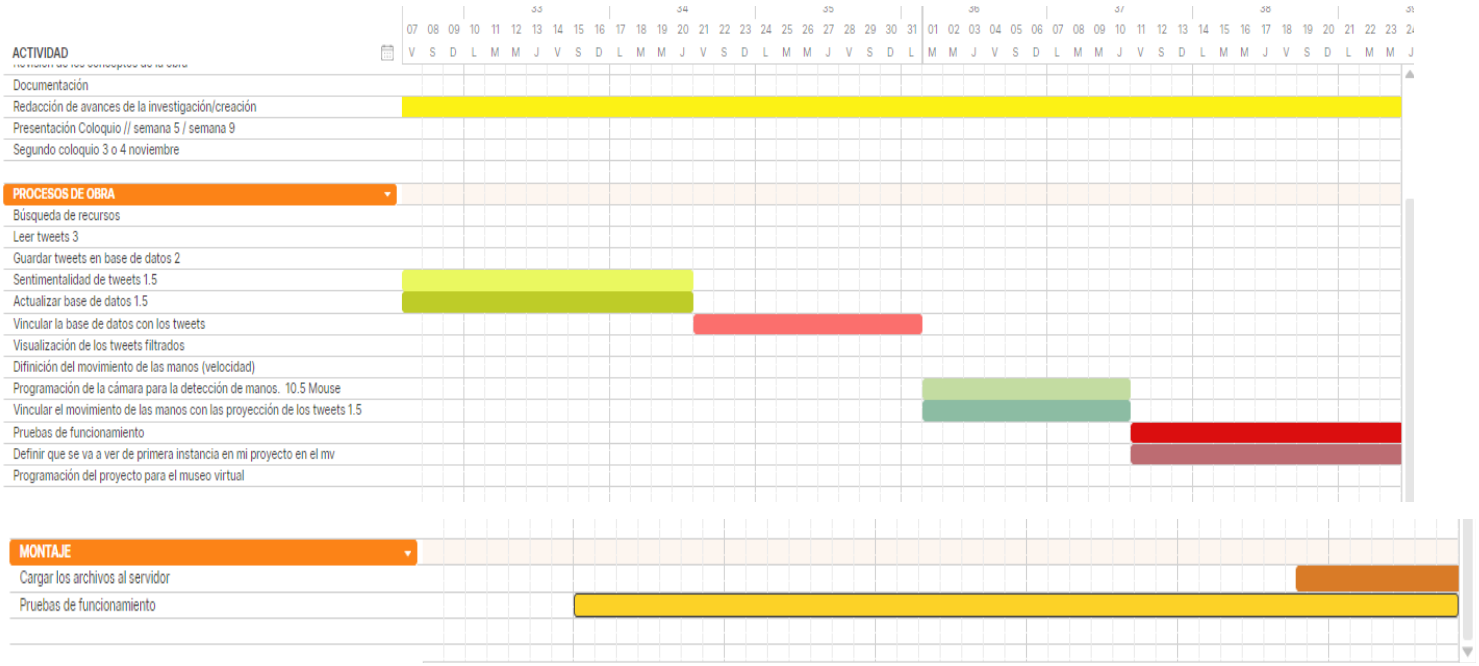
PHP → Base de datos

Processing o P5 → Visualización de tweets

Cámara web → Detección del movimiento de las manos.

4.3 Cronograma





V. RESULTADOS OBTENIDOS

En este capítulo se habla sobre el estado actual de obra artística, así como los avances que se están planeado alcanzar al terminar el trimestre XI.

Actualmente la pieza se encuentra en proceso debido a que el prototipo está en un estado de prueba para ver si puede ayudar a cumplir con el objetivo de la investigación. La recolección de los tweets en tiempo real y el análisis de su sentimentalidad es lo que se está haciendo por el momento y está próximo a pasar a la base de datos. De igual forma, se está construyendo el escrito conforme se va avanzado con la pieza.

```python
import json

class TweetsListener(tweepy.StreamListener):
        def on_connect(self):
            print ("Estoy conectado")

#cuando se recibe un nuevo tweet
#con esto se puede guardar en una base de datos
        def on_status(self,status):
            print (status.text)

#marca si hay un error
        def on_error(self,status_code):
            print("Error".status_code)


#4 cadenas para la autentificación
consumer_key = "ch6S0NRQ0jhyh6qfkb5YgaO1g"
consumer_secret = "0yX9Id6vRl8LjAwRISxlLfnoIuN8eTx1hYajbnGYORf294wAig"
access_token = "1275855118018080768-hjy9f1fVMIgBwRbnduPlwEfvnnnvS9"
access_token_secret = "23MtTxTWGMB6TJFIGtxB5iETZKUg6705JrGOu9rndpRr1"

auth = tweepy.OAuthHandler(consumer_key, consumer_secret)
auth.set_access_token(access_token, access_token_secret)

#recibe la autenfificación y hace que no se acabe el programa
api = tweepy.API(auth, wait_on_rate_limit=True, wait_on_rate_limit_notify=True)

stream = TweetsListener() #instancia la clase
streamingApi = tweepy.Stream(auth=api.auth, listener=stream) #instancia el stream

#filtro apartir de parametros para ver que tweets me va a dar

streamingApi.filter(
        follow = ["82119937"] #solamente recíme tweets por las cuentos que yo le pase
        )
```

```
In [3]: runfile('C:/Users/Lily/Desktop/Proyecto Terminal/Códigos/
V2extraccíondedatos.py', wdir='C:/Users/Lily/Desktop/Proyecto Terminal/
Códigos')
Estoy conectado
RT @lopezobrador_: El T-MEC es un gran logro en beneficio de las tres naciones
y de nuestros pueblos. Conferencia matutina. https://t.co/xv…
RT @lopezobrador_: El T-MEC es un gran logro en beneficio de las tres naciones
y de nuestros pueblos. Conferencia matutina. https://t.co/xv…
@lopezobrador_ Quién diría: la"izquierda" celebrando un tratado neoliberal!!
Qué suenen  las matracas!!
RT @lopezobrador_: El T-MEC es un gran logro en beneficio de las tres naciones
y de nuestros pueblos. Conferencia matutina. https://t.co/xv…
RT @lopezobrador_: El T-MEC es un gran logro en beneficio de las tres naciones
y de nuestros pueblos. Conferencia matutina. https://t.co/xv…
@lopezobrador_ El T-MEC no es otra cosa que la revisión del NAFTA, se Carlos
Salinas. Que además, ahora con menos v… https://t.co/5JzR0ianAx
RT @lopezobrador_: Vamos de regreso a la Ciudad de México. Todo bien. Mañana
informaré en la conferencia matutina. https://t.co/vnZOP9jpCR
RT @lopezobrador_: Vamos todos juntos, a luchar para vivir con dignidad, en
una sociedad más próspera, justa y fraterna. Conferencia matuti…
```

VI. REFERENCIAS

Ahmed, S. (2015). *La política cultural de las emociones*. Universidad Nacional Autónoma de México. Programa Universitario de Estudios de Género.

Ariza, M. (2016). *Emociones, afectos y sociología. Diálogos desde la investigación social y la interdisciplina*. Instituto de Investigaciones Sociales-Universidad Nacional Autónoma de México.

Artículo 19. (1987). *Manual sobre el discurso de odio*. Recuperado de: https://www.article19.org/wp-content/uploads/2020/03/ARTICLE-19-Manual-sobre-el-%E2%80%98Discurso-de-Odio%E2%80%99.pdf

Capriles, C. (2016). *El cuerpo en el arte como metáfora de la violencia*. Daimon. Revista Internacional de Filosofía, Suplemento 5 (217-224) ISSN: 1130-0507 (papel) y 1989-4651 (electrónico). Recuperado de; http://dx.doi.org/10.6018/daimon/270171

Gagliardone, I., Gal, D., Alves, T. y Martinez, G. (2015). *Contrarrestar el discurso de odio en línea*. Unesco Publishing.

chairomugroso. [@chairomugroso. (09 de Julio de 2020). No baboso, se llama discurso de campaña para recuperar votantes mexicanos. Urge una prueba de IQ para 4T y seguidores, no pueden ser normales. [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/chairomugroso/status/1281349533222535169

Esquivel, S. (2006). *Pensar desde el cuerpo Tres filósofos artistas: Spinoza, Nietzsche y Pessoa*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. México.

Lara, A; Domínguez, Giazú, E. *El giro afectivo*. Athenea Digital, 2013, vol. 13, no 3, p. 101-119.

Laclau, E., & Olivera, G. (2002). *El análisis político del discurso: entre la teoría de la hegemonía y la retórica*. DeSignis, (2), 0359-365

Levi, S. (2019). *#Fake You. Fake news y desinformación*. Rayo Verde Editorial. Barcelona.

Lutwidge, C. [@GatitoChesire]. (11 de Julio de 2020). *Mejor cállese el puto hocico; Usted se creyó eso de ser súper chingon; se justifica en opiniones, eso si solo aquellas que le convienen; la verdad es que nunca tuvo, ni ha tenido una estrategia, cuando superemos a Italia en muertes, al estilo de @lopezobrador_ echara culpas*. [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/GatitoChesire/status/1281982716217450496

Morales, J. [@juanmor03941642]. (03 de Julio de 2020). *No baboso, se llama discurso de campaña para recuperar votantes mexicanos. Urge una prueba de IQ para 4T y seguidores, no pueden ser normales.* [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/juanmor03941642/status/1281226463501410305

Pérez, L. (2019). *Emociones y comunicación política. Análisis de la victoria de Donald Trump en las elecciones presidenciales de Estados Unidos*. Tesis Doctoral.

Pletora. (s.f.). Emoción. En *Diccionario de psicología*. Recuperado en 12 de julio de 2020, de https://consulta-psicologica.com/diccionario-de-psicologia.html

Real Academia Española. (2019). *Diccionario de la lengua española* (23a ed.).

Rodriguez, M. [@MarioRo_1]. (03 de Julio de 2020). *Esta vieja debiera cayarse el osico porke el borolas ya va para el tambo.* [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/MarioRo_1/status/1281226046554210304

Wodak, R., & Meyer, M. (2003). *Métodos de análisis crítico del discurso*. Gedisa.

Waldron, J. (2012). *El daño en el discurso de odio*. Harvard University Press.

Walker, S. (1994). *Discurso de odio: la historia de una controversia estadounidense*. U de Nebraska Press

ANEXO 1 BITÁCORA DE TRABAJO

RELATO AUTO-ETNOGRÁFICAS
Nombre: LILIANA YUTZZEL BOLAÑOS FERNÁNDEZ
Periodo documentado: 25 – 29 de Mayo 2020

ASPECTOS PARA DOCUMENTAR	**DESCRIPCIÓN**
Actividades realizadas en la semana	Búsqueda de información
Métodos e instrumentos utilizados	Busque libros o artículos relacionados con el tema de la sociología de las emociones.
Obstáculos detectados	Me di cuenta de que este tema no es muy recurrente en libros sino que en artículos se puede

	encontrar más fácilmente.
Descripción de procesos realizados (experimentos, realización de prototipos, bocetos, etc.)	Se realizaron resúmenes de los artículos encontrados.
Preguntas sobre los resultados y hallazgos (elige las preguntas del banco de preguntas orientadoras)	¿Qué es la sociología de las emociones?

RELATO AUTO-ETNOGRÁFICAS

Nombre: LILIANA YUTZZEL BOLAÑOS FERNÁNDEZ

Periodo documentado: 01 – 05 de Junio 2020

ASPECTOS PARA DOCUMENTAR	**DESCRIPCIÓN**
Actividades realizadas en la semana	Buscar herramientas tecnológicas
Métodos e instrumentos utilizados	Buscador e internet
Obstáculos detectados	Tutoriales malos
Descripción de procesos realizados	Se realizó la búsqueda de los softwares que puedo

(experimentos, realización de prototipos, bocetos, etc.)	utilizar.
Preguntas sobre los resultados y hallazgos (elige las preguntas del banco de preguntas orientadoras)	¿Qué es? ¿Cómo se utiliza?

RELATO AUTO-ETNOGRÁFICAS
Nombre: LILIANA YUTZZEL BOLAÑOS FERNÁNDEZ
Periodo documentado: 08 – 12 de Junio 2020

ASPECTOS PARA DOCUMENTAR	**DESCRIPCIÓN**
Actividades realizadas en la semana	Búsqueda de conceptos
Métodos e instrumentos utilizados	Elección de tres conceptos.
Obstáculos detectados	Poca claridad sobre los conceptos seleccionados.
Descripción de procesos realizados (experimentos, realización de prototipos, bocetos, etc.)	Escritura de la definición de cada concepto.

Preguntas sobre los resultados y hallazgos (elige las preguntas del banco de preguntas orientadoras)	¿Cuáles conceptos? ¿Por qué?

RELATO AUTO-ETNOGRÁFICAS
Nombre: LILIANA YUTZZEL BOLAÑOS FERNÁNDEZ
Periodo documentado: 15 – 19 de Junio 2020

ASPECTOS PARA DOCUMENTAR	**DESCRIPCIÓN**
Actividades realizadas en la semana	Uso de tecnología.
Métodos e instrumentos utilizados	Python
Obstáculos detectados	Lentitud de mi computadora
Descripción de procesos realizados (experimentos, realización de prototipos, bocetos, etc.)	Se hicieron pruebas para la realización del código.
Preguntas sobre los resultados y hallazgos (elige las preguntas del	¿Funciona?

banco de preguntas orientadoras)	

RELATO AUTO-ETNOGRÁFICAS
Nombre: LILIANA YUTZZEL BOLAÑOS FERNÁNDEZ
Periodo documentado: 22 – 26 de Junio 2020

ASPECTOS PARA DOCUMENTAR	**DESCRIPCIÓN**
Actividades realizadas en la semana	Lectura de artículos académicos.
Métodos e instrumentos utilizados	Leer
Obstáculos detectados	Ninguno
Descripción de procesos realizados (experimentos, realización de prototipos, bocetos, etc.)	Lectura de textos
Preguntas sobre los resultados y hallazgos (elige las preguntas del banco de preguntas orientadoras)	¿De qué trata? ¿Me sirve?

RELATO AUTO-ETNOGRÁFICAS
Nombre: LILIANA YUTZZEL BOLAÑOS FERNÁNDEZ
Periodo documentado: 29 de Junio al 03 de Julio 2020

ASPECTOS PARA DOCUMENTAR	**DESCRIPCIÓN**
Actividades realizadas en la semana	Código de la obra
Métodos e instrumentos utilizados	Python
Obstáculos detectados	Algunos tutoriales no son buenos.
Descripción de procesos realizados (experimentos, realización de prototipos, bocetos, etc.)	Pruebas con el código que estoy trabajando.
Preguntas sobre los resultados y hallazgos (elige las preguntas del banco de preguntas orientadoras)	¿Funciona? ¿Para qué me sirve?

RELATO AUTO-ETNOGRÁFICAS

Nombre: LILIANA YUTZZEL BOLAÑOS FERNÁNDEZ Periodo documentado: 06 – 10 de Julio 2020

ASPECTOS PARA DOCUMENTAR	DESCRIPCIÓN
Actividades realizadas en la semana	Escrito PT
Métodos e instrumentos utilizados	Escritura de texto
Obstáculos detectados	Ideas no tan claras
Descripción de procesos realizados (experimentos, realización de prototipos, bocetos, etc.)	Se realizaron borradores.
Preguntas sobre los resultados y hallazgos (elige las preguntas del banco de preguntas orientadoras)	¿Cuál es mi tema? ¿De qué trata?

ANEXO 2. ARCHIVO DE DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN-CREACIÓN

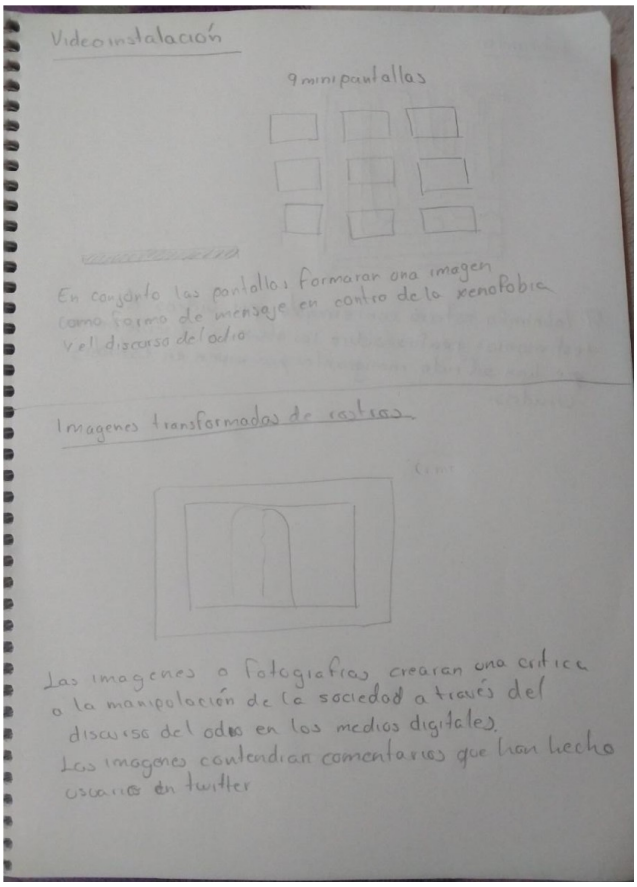


Figura 1.1

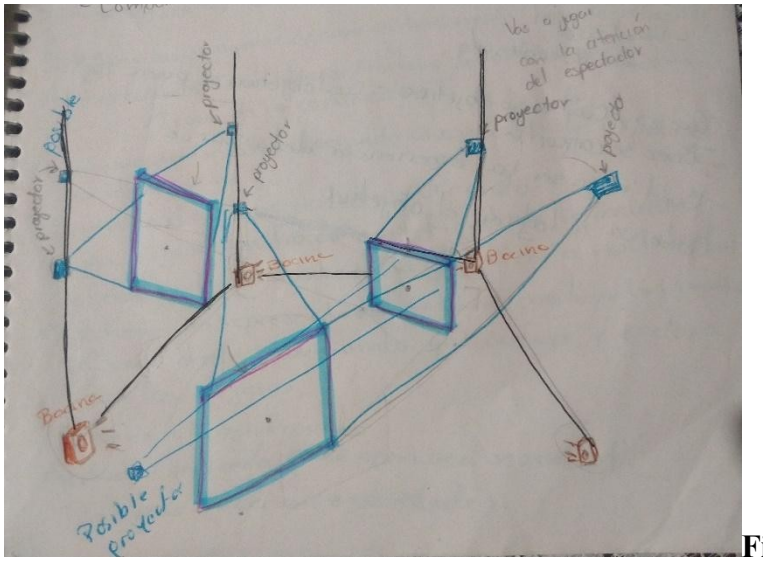


Figura 1.2

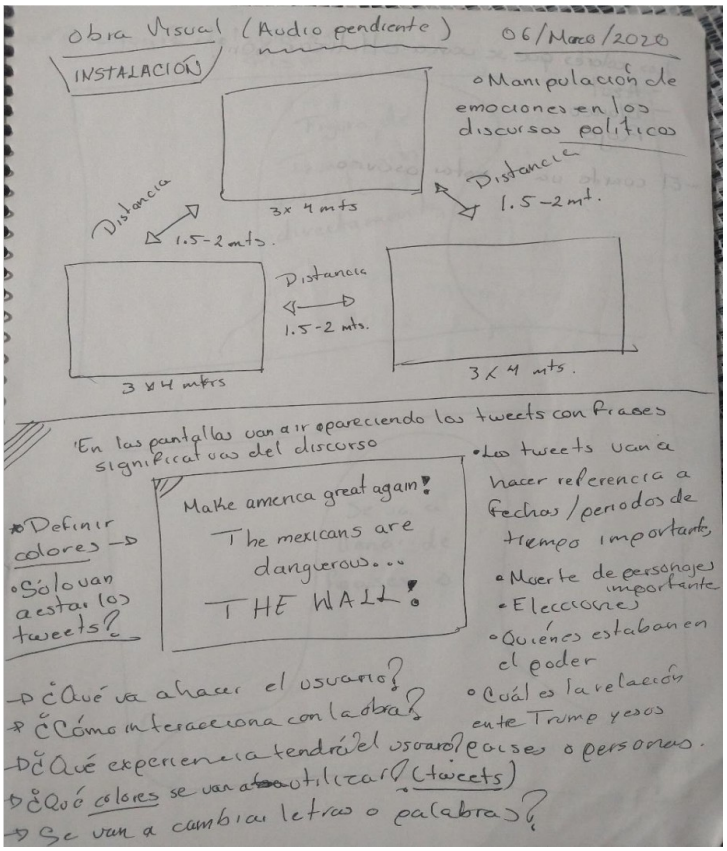

Obra Visual (Audio pendiente)
06/Marzo/2020
INSTALACIÓN
• Manipulación de emociones en los discursos políticos
Distancia
1.5-2 mts.
3x 4 mts
Distancia
1.5-2 mt.
Distancia
1.5-2 mts.
3 x 4 mtrs
3 x 4 mts.
En las pantallas van a ir apareciendo los tweets con frases significativas del discurso
Make amenca great agam!
The mexicans are dangerous...
THE WALL!
• Definir colores →
• Sólo van a estar los tweets?
• Los tweets van a hacer referencia a fechas / periodos de tiempo importantes
• Muerte de personajes importante
• Elecciones
• Quiénes estaban en el poder
• Cuál es la relación entre Trump y esos países o personas.
→ ¿Qué va a hacer el usuario?
→ ¿Cómo interacciona con la obra?
→ ¿Qué experiencia tendrá el usuario?
→ ¿Qué colores se van a utilizar? (tweets)
→ Se van a cambiar letras o palabras?

Figura 1.3

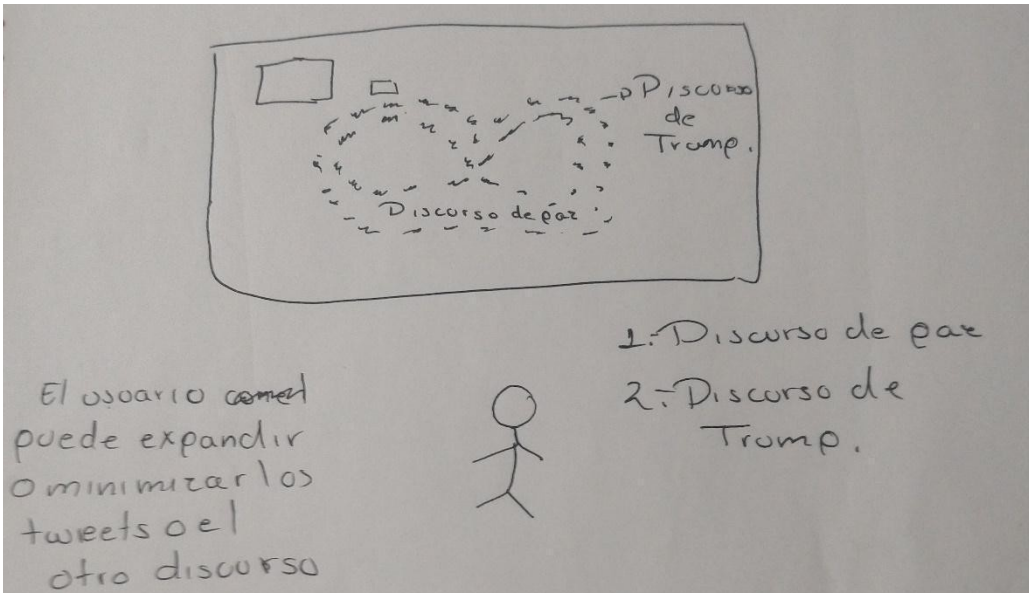

Discurso de Trump.
Discurso de paz
El usuario puede expandir o minimizar los tweets o el otro discurso
1.- Discurso de paz
2.- Discurso de Trump.

Figura 1.4

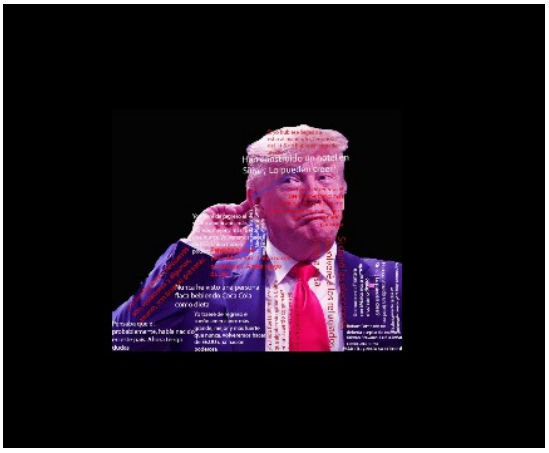


Figura 1.5



Figura 1.6

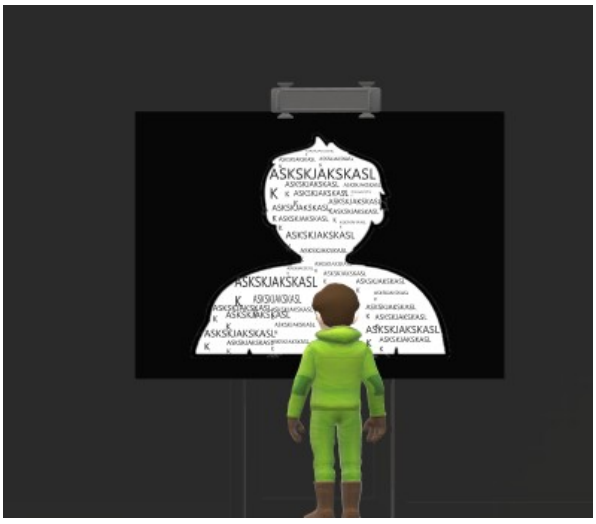


Figura 1.7

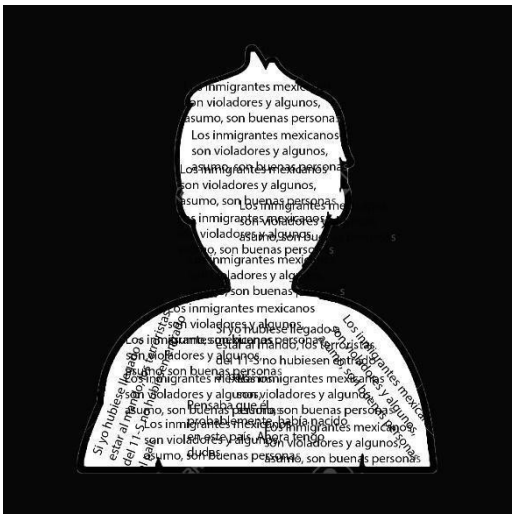


Figura 1.8



Figura 1.9



Figura 1.10

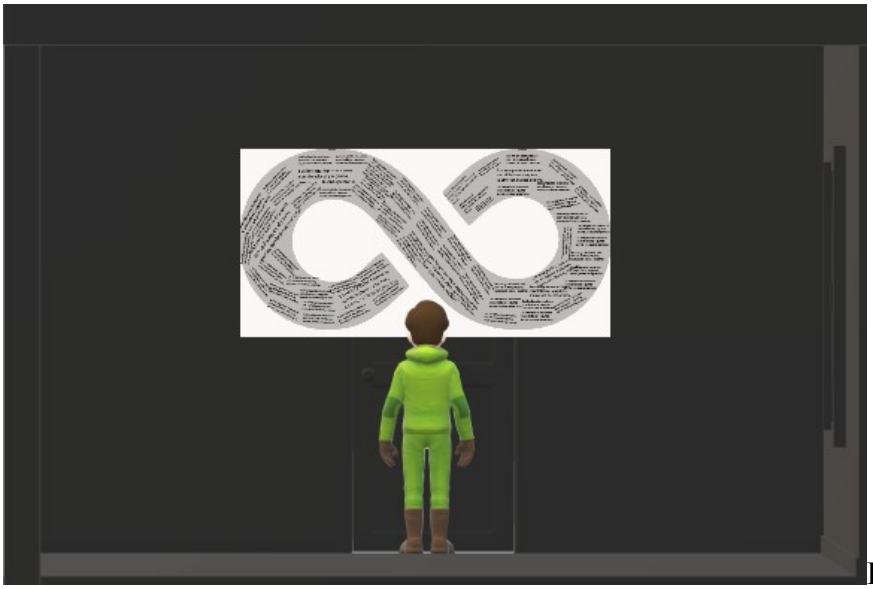


Figura 1.11

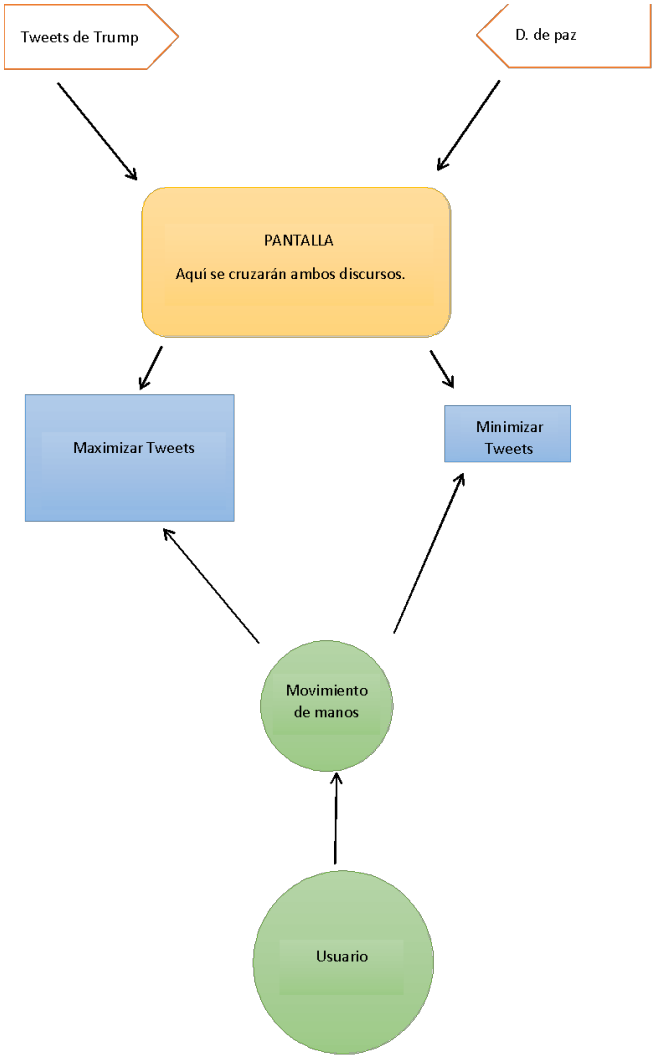

Tweets de Trump
D. de paz
PANTALLA
Aquí se cruzarán ambos discursos.
Maximizar Tweets
Minimizar Tweets
Movimiento de manos
Usuario

Figura 1.12